



FLAG NORD
SARDEGNA

Presentazione Piano d'Azione S.E.A.

La selezione

APPROVAZIONE ✓

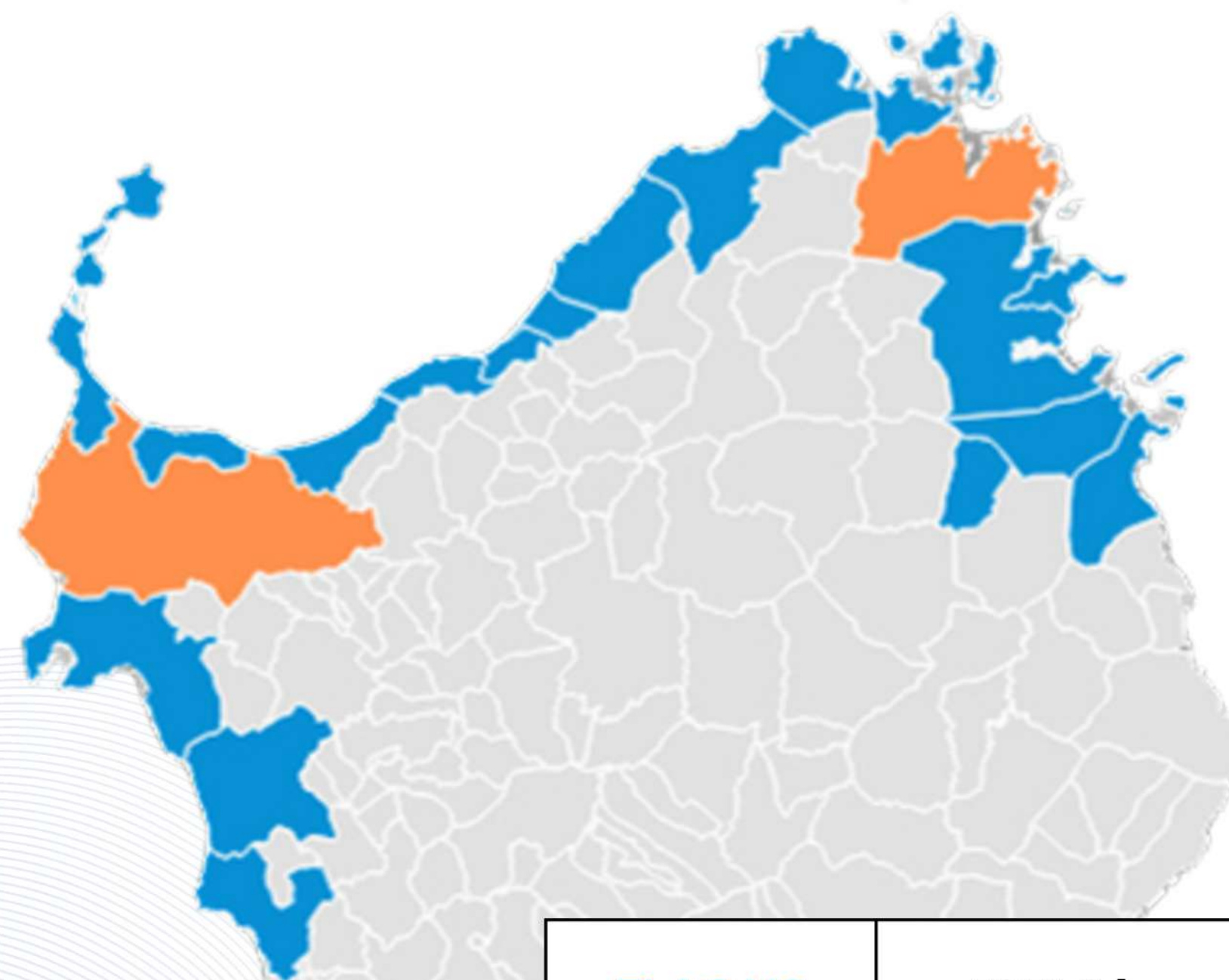
La nuova **Strategia di Sviluppo Locale** del FLAG NS a valere sul **FEAMPA 2021/2027** è stata selezionata dalla Regione Sardegna con la **Determinazione n. 6235** del **02.11.2023** con una dotazione più cospicua rispetto alla precedente programmazione, pari a **3 milioni** di euro.

Il territorio

I comuni aderenti alla SSL del FLAG

Nella mappa sono evidenziati in **celeste** i comuni già soci FLAG e in **arancione** quelli che entrano territorialmente in questa Programmazione (e che potranno successivamente diventare soci FLAG). Si chiude, così, l'**intero arco di costa** da Bosa a San Teodoro.

 COMUNI GIÀ FLAG  AMPLIAMENTO



FLAG NS	1051,2 km
SARDEGNA	1897,0 km

Il Piano di Azione S E A



SVILUPPO

Il motore alla base di tutto il PdA



ECONOMIA

Miglioramento delle condizioni economiche del territorio



AMBIENTE

La tutela dell'ambiente e la sostenibilità come fari



Le azioni

- 1.a SEA** | Impresa
- 1.b SEA** | Filiera
- 2.a SEA** | Confronto
- 2.b SEA** | Studio
- 2.c SEA** | Protezione
- 3 SEA** | Capacity Building
- 4 SEA** | Territorio
- 5 SEA** | Comunicazione
- 6 SEA** | Cooperazione



1.a SEA | Impresa

Diversificazione, trasformazione, nuove tecnologie e nuove specie bersaglio



1.b SEA | Filiera

Mercati e primo pescato. Regolamenti, supporto alle aree di sbarco e allestimenti

In dettaglio



2.a SEA | Confronto

Mitigazione del rischio ambientale e cogestione del sistema di pesca in Parchi e AMP, tavoli di confronto



2.c SEA | Protezione

Piani di Gestione, zone di ripopolamento, programmi e progetti di protezione per aree protette. Monitoraggio su attività fuori da aree protette, AMP e Parchi



2.b SEA | Studio

Verifica e aggiornamenti sullo stato di salute dello stock ittico – Studi, ricerche e attività di diffusione dei risultati



4 SEA | Territorio

Creazione delle comunità di progetto secondo modelli e schemi conosciuti



3 SEA | Capacity Building

Modellizzazione di sistemi di welfare aziendale e territoriale e riconoscimento della Famiglia del Pescatore



5 SEA | Comunicazione

Promozione, marketing e comunicazione



SVILUPPO



ECONOMIA



AMBIENTE



6 SEA | Cooperazione

Cooperazione interterritoriale e transnazionale