PIANO DI MARKETING TERRITORIALE

Presentato dalla 4°E/F
dell' IIS G.A. Pischedda, Bosa

CONTESTO SOCIO ECONOMICO

CAPITOLO 1

- Descrizione del territorio
- Analisi demografica
- Andamento flussi turistici

↓

Analizzare il contesto socio economico è fondamentale per la stesura per qualsiasi piano di sviluppo.
Nel piano di marketing territoriale, in particolare, conoscere i flussi demografici e turistici ha consentito di poter affrontare con una base oggettiva l'analisi SWOT e la definizione delle strategie di valorizzazione.

ANALISI SWOT

CAPITOLO 2

Il lavoro sull'analisi SWOT (punti di forza e debolezza - Opportunità e Minacce) è stato quello più interessante, perché è stato svolto in più fasi:

1. Lavoro di preparazione in aula
2. Questionario online per la conferma della rilevanza delle ipotesi
3. Questionario qualitativo svolto sul territorio - analisi sul campo
4. Validazione dei risultati e stesura dei punti di forza e di debolezza del territorio e delle relative opportunità di sviluppo e delle minacce che potrebbero bloccare i processi di sviluppo.

STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE

CAPITOLO 3

In riferimento ed in continuità rispetto al capitolo precedente in questo capitolo sono state definite le STRATEGIE E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO partendo da alcuni macro obiettivi che hanno guidato la definizione delle azioni specifiche:

1. Aumento del flusso turistico soprattutto nei mesi di bassa stagione
2. Comunicazione e promozione del territorio più efficace
3. rendere la città più accogliente, moderna ed efficiente.

BUDGET E MONITORAGGIO

CAPITOLO 4

In questo capitolo si è cercato di ipotizzare i costi per l'adozione delle azioni previste nel Piano di Marketing Territoriale.
Infatti, come per tutti i piani di sviluppo è necessario identificare le fonti di finanziamento per non correre il rischio di scrivere un "libro dei sogni" irrealizzabile.

Si è cercato di rispettare un budget calibrato alle realistiche disponibilità di un ente come il comune di Bosa cercando anche di individuare linee di finanziamento e modalità per ottenere ulteriori risorse.

Infine, per valutare l'impatto e l'efficacia del Piano si sono ipotizzate alcune specifiche azioni di monitoraggio.