



FLAG NORD
SARDEGNA



Strategia di Sviluppo Locale «S.E.A. – Sviluppo, Economia, Ambiente» 2021-2027
Programma Nazionale FEAMPA 2021-2027 – Priorità 3 – Obiettivo Specifico 3.1 – CUP
H28H23001300009

AZIONE 2.a — «s.e.A CONFRONTO»

**Mitigazione del rischio ambientale e cogestione del sistema di pesca nei
parchi e nelle aree marine protette, creazione dei tavoli di confronto**

Scheda di approfondimento per i candidati alla selezione — ottobre 2026

Obiettivo specifico	OS 2.2 — Favorire la cogestione delle aree protette e la nascita di nuove iniziative volte alla protezione del settore alieutico
Fabbisogno di riferimento	Coinvolgere effettivamente gli attori nella gestione della risorsa
Dotazione	250.000,00 euro
Tipologia	Azione a gestione diretta del FLAG
Area di attuazione	Intero territorio del GAL della pesca, con riferimento alle cinque aree protette
Aiuti di Stato	Azione collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE: non assoggettata alla relativa disciplina

COME LEGGERE QUESTA SCHEDA — Questa scheda approfondisce l'azione su cui verte la selezione. Va letta insieme al dossier generale di inquadramento del FLAG Nord Sardegna, che ne descrive il contesto istituzionale, normativo e strategico. Entrambi i documenti sono tratti da fonti pubbliche e non sostituiscono il formulario della Strategia, che resta il testo che fa fede.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



1. Da dove nasce l'azione

Fra i fabbisogni emersi dal percorso partecipativo che ha costruito la Strategia ce n'è uno formulato così: «coinvolgere effettivamente gli attori nella gestione della risorsa». L'avverbio porta il peso della frase. Un coinvolgimento formale degli operatori esisteva già; quello che il territorio ha segnalato come mancante è un coinvolgimento che incida davvero sulle decisioni.

Il problema, descritto con chiarezza nella scheda dell'azione, è questo: le imprese della pesca e dell'acquacoltura non sono parte integrante del processo decisionale sulle aree protette, «sebbene dalle decisioni prese su detti territori derivi in maniera sensibile la loro capacità di produrre più o meno reddito». Vale per l'attività principale di cattura e vale per la diversificazione: l'esempio che la Strategia porta è il pescaturismo, in crescita costante e con un contributo effettivo alla riduzione dello sforzo di pesca.

L'azione interpreta in senso operativo un'indicazione del Programma Nazionale FEAMPA, che nella Priorità 3 prevede di sostenere «il rispetto degli orientamenti della Strategia UE per il bacino del Mediterraneo [...] nella co-gestione e nello sviluppo delle aree marine protette». La finalità dichiarata è mettere in atto quella proposta di co-gestione coinvolgendo direttamente gli operatori nel processo decisionale e nello sviluppo delle attività realizzate nelle aree parco e nelle AMP che abbiano una ricaduta, diretta o indiretta, sulle imprese e sulle comunità costiere.

LA CONTINUITÀ CON IL PASSATO — Nelle lezioni apprese dalle programmazioni precedenti la Strategia scrive che «la creazione di strumenti per la gestione condivisa delle risorse, anche in termini ambientali, si conferma condizione imprescindibile per lo sviluppo del territorio». L'Azione 2.a è la traduzione operativa di quella frase.

2. Le cinque aree protette

L'azione si svolge in maniera distinta su ciascuno dei territori interessati dalla presenza di un parco o di un'area marina protetta. Nel territorio del FLAG ve ne sono cinque, e tutti i rispettivi enti di gestione aderiscono al partenariato dell'Associazione: è una condizione di partenza non banale, perché significa che l'interlocutore istituzionale è già dentro la casa comune.

Parco Nazionale dell'Asinara e AMP «Isola dell'Asinara»

Parco nazionale ed ente gestore dell'AMP · Porto Torres

È l'area in cui il FLAG ha già condotto, nella programmazione precedente, una prima sperimentazione di co-gestione: il modello di riferimento da cui l'azione parte.

Parco Regionale di Porto Conte e AMP «Capo Caccia – Isola Piana»

Parco regionale e AMP · Alghero

Area con marineria strutturata e laboratori di trasformazione di recente insediamento.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



AMP «Capo Testa – Punta Falcone»

Area marina protetta · Santa Teresa Gallura

È l'area protetta più recente, istituita dopo la precedente programmazione: il tavolo vi nasce senza una storia pregressa di confronto.

Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena

Parco nazionale · La Maddalena

Contesto insulare, con una flotta di piccola pesca e forte pressione turistica stagionale.

AMP «Tavolara – Punta Coda Cavallo»

Area marina protetta · Olbia, Loiri Porto San Paolo, San Teodoro

Area in cui convivono molluschicoltura, traffico passeggeri e pesca: il caso in cui la questione degli spazi marittimi è più evidente dopo Porto Torres.

La Strategia segnala inoltre che la comunità di Trinità d'Agultu ha manifestato la volontà di istituire una nuova area protetta: un fronte che l'azione può intercettare.

3. Come funziona: tavoli locali e regia unica

L'architettura dell'azione è doppia, ed è il suo elemento caratterizzante.

I tavoli locali

Partendo dalla volontà di condividere le scelte con gli operatori che si trovano nel proprio territorio di competenza, ciascuna area protetta costruisce un tavolo di confronto sulle tematiche che toccano, direttamente o indirettamente, gli interessi degli operatori economici. I tavoli sono cinque, uno per area, e lavorano in modo autonomo perché autonome sono le questioni di ciascun territorio.

La regia unica

Ai tavoli si affianca una regia unica, il cui scopo è coinvolgere le comunità e facilitare l'interscambio di informazioni, azioni e attività nel pieno rispetto dell'approccio CLLD, attraverso attività specifiche di co-progettazione, progettazione partecipata e animazione codificata. Senza la regia i cinque tavoli resterebbero cinque esperienze separate; con la regia diventano un sistema in cui le soluzioni trovate in un'area possono essere proposte alle altre.

La Strategia insiste su questo punto: «altrettanto importante sarà l'attività di interscambio tra i tavoli costituiti, che dovrà portare all'individuazione e attuazione delle buone pratiche quando riconosciute, e alla predisposizione di progetti di collaborazione tra le differenti aree, con un flusso di informazioni continuo».

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



3.1 Chi siede ai tavoli

Nel rispetto dell'approccio CLLD, i tavoli non sono riservati alle imprese. Sono chiamati a parteciparvi:

Soggetto	Ruolo al tavolo
Imprese della pesca e dell'acquacoltura	Portatori dell'interesse economico diretto. La Strategia chiede loro di autoregolarsi e di individuare portavoce condivisi: non siedono al tavolo come singoli, ma come categoria organizzata.
Enti di gestione delle aree protette	Titolari delle decisioni sulle aree, e promotori del tavolo.
Comuni territorialmente competenti	Rappresentanza istituzionale del territorio.
Università e istituti di ricerca	Apporto scientifico sulle questioni tecniche.
Camera di Commercio	Rappresentanza delle parti sociali.
Altri soggetti	Coinvolti quando necessario, per temi o argomenti specifici.

IL PASSAGGIO PIÙ DELICATO — La richiesta alle imprese di autoregolarsi e di esprimere portavoce condivisi è uno dei passaggi più delicati dell'azione. Significa che una parte del lavoro non consiste nell'organizzare riunioni, ma nell'aiutare una categoria a darsi una rappresentanza riconosciuta dai propri membri.

4. Che cosa si può finanziare

Gli interventi ammissibili sono indicati nella scheda dell'azione come esempi generici e non esaustivi:

- la pianificazione, progettazione, realizzazione e reportistica di processi di co-progettazione, di animazione dei tavoli di lavoro e di condivisione locale;
- le attività di segreteria organizzativa e operativa;
- l'organizzazione di eventi, workshop, incontri e attività specifiche di coinvolgimento territoriale;
- l'organizzazione di attività di interscambio tra le aree protette interessate o con soggetti terzi selezionati allo scopo;
- l'acquisto di mezzi, strumenti e supporti per l'attività prevista;
- la progettazione, stampa, diffusione e distribuzione di strumenti di comunicazione legati all'azione.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Il FLAG gestisce direttamente l'azione. Qualora per la sperimentazione di modelli o attività sia necessario il coinvolgimento di soggetti privati o di comunità, questo avviene secondo criteri di pubblicità, trasparenza e non discriminazione.

4.1 Come sono distribuite le risorse

Macrovoce	Voce di spesa	Descrizione	Importo (€)
Risorse umane	Facilitatore dell'azione	Pianificazione, progettazione, realizzazione e reportistica delle attività	25.000,00
Consulenze e servizi	Segreteria organizzativa e operativa	Servizio di gestione della segreteria dei tavoli e delle attività connesse	125.000,00
Consulenze e servizi	Comunicazione ed eventi	Progettazione, stampa, diffusione e distribuzione degli strumenti di comunicazione legati all'azione; organizzazione degli incontri	100.000,00
	TOTALE		250.000,00

La ripartizione dice qualcosa sul tipo di azione: metà delle risorse va alla segreteria organizzativa e operativa, cioè al lavoro continuo di tenuta dei tavoli, e il resto si divide fra la facilitazione e la comunicazione. Non è un'azione che compra infrastrutture: compra tempo, metodo e relazioni.

5. Prodotti attesi, risultati e indicatori

5.1 I prodotti

Prodotto	Target
Tavoli di lavoro attivati in altrettante aree protette	almeno 5
Workshop di condivisione durante l'attività, aperti alle comunità costiere	almeno 3
Azioni di interscambio fra i tavoli costituiti	almeno 2
Campagna di disseminazione dei risultati ottenuti	1

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



5.2 I risultati

Risultato atteso	Come si verifica
Miglioramento dei rapporti territoriali fra gli stakeholder imprenditoriali e gli enti di gestione delle aree protette	quota di marineria coinvolta superiore al 50%
Condivisione e scambio di informazioni e buone pratiche fra i soggetti coinvolti	più di 2 momenti di interscambio
Miglioramento dei rapporti istituzionali e di collaborazione fra le imprese della Blue Economy e le aree protette	azioni concordate e condivise, creazione di protocolli o disciplinari in numero superiore a 1

5.3 Gli indicatori

Sul piano degli indicatori comuni del FEAMPA l'azione alimenta il CR 19, «Azioni volte a migliorare la capacità di governance», con un target di almeno 2 azioni al 2029, di cui una di verifica di azioni concordate. Le fonti di verifica indicate sono precise e vale la pena notarle: per gli output i fogli firme degli incontri e i verbali dell'Assemblea dei soci che validano il monitoraggio; per i risultati i regolamenti dei tavoli istituiti, siglati dalle parti.

OUTPUT E RISULTATO NON SONO LA STESSA COSA — Un tavolo che si riunisce ma non produce un documento firmato dai partecipanti non alimenta l'indicatore di risultato. La formalizzazione non è burocrazia aggiunta: è ciò che rende l'attività verificabile e rendicontabile.

6. Il calendario

Fase	Periodo	Contenuto
Costituzione dei tavoli	II trim. 2024 – IV trim. 2024	Interlocuzione con gli enti di gestione, individuazione degli interlocutori, insediamento dei cinque tavoli.
Gestione e sperimentazione	IV trim. 2024 – I trim. 2026	Conduzione dei tavoli con approcci calati sulle diverse realtà coinvolte.
Sperimentazione della co-gestione	I trim. 2025 – II trim. 2027	Attuazione della co-gestione nella forma prevista dal FEAMPA 2021-2027.
Condivisione e disseminazione	I trim. 2027 – IV trim. 2027	Diffusione dei risultati nelle realtà locali e verso gli stakeholder nazionali e internazionali.

Il cronoprogramma riportato è quello della Strategia approvata, che colloca l'avvio nel secondo trimestre del 2024. L'attuazione effettiva è successiva a quelle date: le fasi restano nella sequenza indicata, entro i

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



termini generali della programmazione, ossia impegni giuridicamente vincolanti entro il 31 dicembre 2027 e spesa ammissibile fino al 31 dicembre 2029.

7. Il lavoro sul campo

La selezione riguarda due collaboratori junior. L'impostazione organizzativa prevista dal FLAG è la ripartizione del territorio in due settori operativi, uno per collaboratore, in modo che ciascuno abbia un presidio continuativo sulle aree protette di propria competenza.

Settore	Estensione	Aree protette di riferimento
Ovest	Da Bosa a Valledoria, con Alghero e l'Asinara	Parco Regionale di Porto Conte e AMP Capo Caccia – Isola Piana; Parco Nazionale dell'Asinara e relativa AMP; presenze a Capo Testa
Est	Da Badesi a San Teodoro	AMP Capo Testa – Punta Falcone; Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena; AMP Tavolara – Punta Coda Cavallo

Il contenuto concreto del lavoro discende dalle attività previste dall'azione:

- **Preparare gli incontri** — convocazioni, ordini del giorno, materiali istruttori, raccolta della documentazione preliminare.
- **Condurre e assistere i tavoli** — accoglienza dei partecipanti, gestione della discussione in affiancamento al facilitatore, raccolta delle posizioni.
- **Verbalizzare** — redazione dei verbali, fogli firme, archiviazione. È l'attività da cui dipende la verificabilità di tutto il resto.
- **Tenere i rapporti** — con gli enti di gestione, i Comuni, le marinerie, le associazioni di categoria, l'università e gli istituti di ricerca.
- **Accompagnare l'autorganizzazione delle imprese** — nel percorso che le porta a esprimere portavoce condivisi.
- **Alimentare l'interscambio fra i tavoli** — segnalare alla regia unica le soluzioni che possono interessare le altre aree.
- **Contribuire al monitoraggio** — raccolta dei dati di output, aggiornamento degli indicatori, predisposizione dei materiali per la rendicontazione.

7.1 Il contesto in cui ci si muove

Chi lavorerà su quest'azione troverà interlocutori con interessi legittimi e non coincidenti. Gli enti di gestione hanno il mandato della tutela; le imprese hanno il problema del reddito; i Comuni rispondono a comunità che vivono anche di turismo. Il tavolo non esiste per far finta che il conflitto non ci sia, ma per renderlo discutibile. La Strategia individua con onestà il nodo: le decisioni prese nelle aree protette incidono sulla capacità di reddito delle imprese, e finora quelle imprese non erano parte del processo.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Le situazioni concrete che l'azione intercetta sono diverse da area ad area. Nell'area di Tavolara convivono molluschicoltura, traffico passeggeri e pesca, e la questione dell'uso degli spazi marittimi è evidente. A Capo Testa l'area protetta è di istituzione recente e il tavolo nasce senza una storia pregressa. All'Asinara esiste invece già una sperimentazione svolta con il FLAG nella programmazione precedente, che la Strategia indica come modello di partenza.

7.2 Competenze che l'azione richiede

- capacità di animazione territoriale e di facilitazione di gruppi con interessi divergenti;
- redazione di verbali, report e documenti istruttori in forma chiara e verificabile;
- conoscenza di base del settore della pesca e dell'acquacoltura e del funzionamento delle aree protette;
- disponibilità a spostarsi sul territorio, che è esteso e in parte insulare;
- ordine nella gestione documentale, perché ogni attività deve lasciare una traccia rendicontabile;
- capacità di lavorare dentro un metodo — il CLLD — che chiede di costruire le decisioni con i destinatari e non per loro conto.

8. In una pagina

Domanda	Risposta
Che problema affronta?	Gli operatori della pesca subiscono le decisioni prese sulle aree protette senza partecipare al processo che le genera.
Con quale strumento?	Cinque tavoli di confronto, uno per area protetta, più una regia unica che li mette in comunicazione.
Chi vi partecipa?	Imprese con portavoce condivisi, enti di gestione, Comuni, università e istituti di ricerca, Camera di Commercio.
Con quante risorse?	250.000 euro, metà dei quali per la segreteria organizzativa e operativa.
Che cosa deve produrre?	5 tavoli, 3 workshop, 2 azioni di interscambio, 1 campagna di disseminazione.
Come si misura il successo?	Oltre il 50% della marineria coinvolta, più di 2 momenti di interscambio, almeno un protocollo o disciplinare siglato.
Qual è il rischio principale?	Che i tavoli si riuniscano senza produrre documenti condivisi, restando un fatto di relazione e non di governance.

FLAG Nord Sardegna — Scheda dell'Azione 2.a «s.e.A CONFRONTO» della SSL «S.E.A.». Documento di supporto alla selezione: in caso di difformità prevale il formulario della Strategia approvata.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it