



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Strategia di Sviluppo Locale «S.E.A. – Sviluppo, Economia, Ambiente» 2021-2027
Programma Nazionale FEAMPA 2021-2027 – Priorità 3 – Sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) –
CUP H28H23001300009

IL FLAG NORD SARDEGNA

Inquadramento, scopi, attività e modalità di operazione

Dossier di studio per i candidati alla selezione — ottobre 2026

A CHE COSA SERVE QUESTO DOSSIER — Questo dossier raccoglie in forma ordinata le informazioni sull'ente, sul quadro normativo in cui opera e sulla Strategia di Sviluppo Locale che attua. È tratto da documenti pubblici: il formulario della SSL approvata, lo Statuto, il Regolamento interno e gli atti regionali di approvazione e concessione. Serve a prepararsi alla prova di selezione e a capire che cosa fa concretamente il FLAG Nord Sardegna. Non sostituisce i documenti originali, che restano gli unici testi che fanno fede e che sono consultabili sul sito dell'Associazione.

Come è organizzato

Parte	Contenuto
I	Che cos'è il FLAG Nord Sardegna: natura giuridica, scopi, territorio, comparto ittico, partenariato, organi e struttura
II	Il quadro normativo: regolamenti europei, programma nazionale, atti regionali, norme interne
III	La Strategia «S.E.A.»: come nasce, quali fabbisogni affronta, obiettivi, le dieci azioni, risorse e scadenze
IV	Come opera il FLAG: decisioni, attuazione, monitoraggio, comunicazione, rapporti con l'Organismo Intermedio
V	Glossario e fonti

La scheda dedicata all'Azione 2.a «s.e.A CONFRONTO», oggetto specifico della selezione, è pubblicata come documento separato.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Sommario

§	Argomento	Parte
1	Che cos'è un FLAG e che cos'è il CLLD	I
2	Identità e storia dell'ente	I
3	Le lezioni delle programmazioni precedenti	I
4	Scopi	I
5	Il territorio e le aree protette	I
6	Il comparto ittico e la flotta	I
7	Il livello europeo	II
8	Il livello nazionale	II
9	Il livello regionale	II
10	Le norme interne dell'ente	II
11	Come nasce la Strategia	III
12	I fabbisogni	III
13	Obiettivi e ambiti tematici	III
14	Le azioni in sintesi	III
15	Le azioni una per una	III
16	Che cosa c'è di nuovo in questa Strategia	III
17	Risorse e scadenze	III
18	Gli indicatori	III
19	Il partenariato	IV
20	Gli organi e le decisioni	IV
21	La struttura tecnica	IV
22	Il processo partecipativo	IV
23	Come si attua un intervento	IV
24	Monitoraggio, revisione e valutazione	IV
25	Comunicazione e rapporti esterni	IV

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



§	Argomento	Parte
26	Il capacity building	IV
27	Che cosa conviene sapere per la prova	V
28	Glossario	V
29	Fonti di questo dossier	V



FLAG NORD
SARDEGNA



PARTE I — IL FLAG NORD SARDEGNA

1. Che cos'è un FLAG e che cos'è il CLLD

Un FLAG — Fisheries Local Action Group, in italiano GALPA o «GAL della pesca» — è un partenariato fra soggetti pubblici e privati di un'area costiera che si costituisce per progettare e attuare una propria strategia di sviluppo. Non è un ufficio periferico della Regione né uno sportello che distribuisce contributi: è un'organizzazione del territorio che decide, con metodo partecipativo, dove investire le risorse europee assegnate alla pesca e all'economia costiera.

Il metodo si chiama CLLD, sviluppo locale di tipo partecipativo, ed è disciplinato dagli articoli da 31 a 34 del Regolamento (UE) 2021/1060. Tre caratteristiche lo definiscono e vale la pena tenerle a mente, perché spiegano gran parte del modo di lavorare del FLAG:

- **È guidato dalla comunità** — la strategia la scrive il partenariato locale, non l'amministrazione centrale. Il regolamento impone che nell'organo decisionale nessun singolo gruppo di interesse controlli le decisioni.
- **È territoriale** — si applica a un'area definita e coerente, non a un settore astratto. L'area del FLAG Nord Sardegna è l'intero arco costiero settentrionale dell'isola.
- **È integrato** — mette insieme pesca, ambiente, turismo, cultura e servizi, perché le comunità costiere vivono di tutto questo insieme e non della sola attività di cattura.

Per il settore della pesca e dell'acquacoltura il CLLD è previsto dagli articoli 29 e 30 del Regolamento (UE) 2021/1139, che istituisce il FEAMPA. In Italia è attuato attraverso il Programma Nazionale FEAMPA 2021-2027, nell'ambito della Priorità 3.

2. Identità e storia dell'ente

Il FLAG Nord Sardegna è un'associazione riconosciuta, costituita come «Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna». Il riconoscimento è avvenuto con Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 81 del 4 febbraio 2014. Opera secondo le norme del Codice civile sulle associazioni riconosciute, ha un proprio codice fiscale e non esercita attività commerciale: per questo non ha partita IVA.

Denominazione	Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna (FLAG NS), «GAL Pesca»
Forma giuridica	Associazione riconosciuta — Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 81 del 04.02.2014
Codice fiscale	02519750901 — nessuna partita IVA

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Sede legale	Piazza Umberto I snc, 07046 Porto Torres (SS), presso il Municipio
Sede operativa	Via Spalato 8, ed. 6, 07041 Fertilia (SS)
Recapiti	info@flagnordsardegna.it — PEC flag@pec.flagnordsardegna.it — www.flagnordsardegna.it
Strategia attuale	SSL «S.E.A. – Sviluppo, Economia, Ambiente» 2021-2027
Codice locale progetto	1/SSL/CLLD/2023 — CUP H28H23001300009

Quella in corso è la terza esperienza di programmazione comunitaria dell'ente, dopo il FEP 2007-2013 e il FEAMP 2014-2020. È un dato che conta più di quanto sembri: molte delle procedure, dei modelli di animazione territoriale e dei rapporti con gli enti di gestione delle aree protette che il FLAG utilizza oggi sono stati costruiti e collaudati in quelle due programmazioni precedenti, e la Strategia attuale li richiama esplicitamente come patrimonio da capitalizzare.

3. Le lezioni delle programmazioni precedenti

La Strategia dedica un capitolo a ciò che l'ente dichiara di aver imparato dal PSL «Pesca e sviluppo sostenibile nel Nord Sardegna» del FEP e dal Piano d'Azione «Acquacoltura e pesca sostenibile nel Nord Sardegna» del FEAMP. Vale la pena conoscerle, perché spiegano perché la Strategia attuale è costruita così.

- **Governance** — il FLAG ha imparato a funzionare grazie al bilanciamento del partenariato, effettivamente rappresentato negli organi di governo. La creazione di strumenti per la gestione condivisa delle risorse, anche ambientali, viene indicata come condizione imprescindibile dello sviluppo del territorio: è da qui che discende l'Azione 2.a.
- **Valorizzazione delle peculiarità locali** — la tipicità in termini di ambiente, prodotti e tradizioni è funzionale all'attrattività dell'area.
- **Cooperazione interterritoriale** — lo scambio di buone pratiche ha prodotto relazioni stabili con realtà nazionali e internazionali, fra cui progetti LIFE realizzati nell'area del FLAG.

4. Scopi

L'obiettivo generale che il FLAG Nord Sardegna persegue con la Strategia in corso è, nelle parole del formulario, lo «sviluppo locale di tutto il proprio territorio di pertinenza incrementandone la competitività e l'attrattività attraverso la crescita dei settori correlati alla Blue Economy».

È una formulazione che merita di essere letta con attenzione, perché contiene una scelta precisa. Il FLAG non si rivolge soltanto alle imprese dei tre comparti classici — pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione — ma all'intero sistema dell'economia del mare e alle

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



comunità costiere nel loro complesso. La Strategia lo dice espressamente: «non ci si è voluti focalizzare solo sulle imprese dei tre macrosettori principali, ma si è affrontata la crescita e lo sviluppo sulla scorta di un approccio diretto a tutto il sistema della Blue Economy».

Le quattro leve su cui la Strategia dichiara di operare sono l'ambiente, lo sviluppo economico, la governance e la cooperazione.

5. Il territorio

L'area del FLAG Nord Sardegna si sviluppa sul fronte costiero settentrionale dell'isola, da Bosa a San Teodoro, senza soluzione di continuità. Copre oltre il cinquanta per cento dello sviluppo litoraneo della Sardegna, per oltre mille chilometri lineari di costa, ed è il più esteso fra i FLAG italiani. Rispetto alla programmazione precedente l'area si è chiusa su entrambi i versanti con l'ingresso dei Comuni di Sassari e Arzachena.

Per i Comuni di Sassari e Olbia, che sono agglomerati urbani di grande estensione, la Strategia considera soltanto le zone censuarie costiere, dove sono localizzate le imprese interessate dalle attività del FLAG. È per questo che nella tabella seguente i due Comuni compaiono con una popolazione molto inferiore a quella complessiva.

Comune	Abitanti	Comune	Abitanti
Aglientu	1.168	Palau	4.106
Alghero	42.458	Porto Torres	21.330
Arzachena	13.328	San Teodoro	4.992
Badesi	1.838	Santa Teresa Gallura	5.006
Bosa	7.539	Sassari (zone costiere)	1.024
Castelsardo	5.711	Sorso	n.d.
Golfo Aranci	2.376	Stintino	1.538
La Maddalena	10.687	Trinità d'Agultu e Vignola	2.239
Loiri Porto San Paolo	3.659	Valledoria	4.264
Olbia (zone costiere)	5.126	Villanova Monteleone	2.124

La popolazione residente nell'area, calcolata sulle zone censuarie costiere per Sassari e Olbia, è di circa 140.500 abitanti; considerando per intero i due Comuni maggiori supererebbe i 317.000.

DICIANNOVE O VENTI COMUNI — Il formulario della Strategia presenta i Comuni in due punti: la tabella della popolazione ne elenca diciannove, mentre l'elenco dei partner ne riporta venti,

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



comprendendo Sorso, che ha aderito nuovamente al partenariato nel 2023. Il testo della Strategia parla in più punti di «venti Comuni di competenza del FLAG», ed è il numero adottato in questo dossier. Per Sorso la tabella della popolazione non riporta il dato, che quindi non concorre al totale.

5.1 Le aree protette

La presenza di cinque aree protette è l'elemento che più caratterizza questo territorio e che rende l'ente, come dichiara la Strategia, «un unicum a livello nazionale per il numero dei Parchi e AMP partner». Tutte e cinque aderiscono al partenariato del FLAG.

Area protetta	Tipo	Territorio
Parco Nazionale dell'Asinara e AMP «Isola dell'Asinara»	Parco nazionale e AMP	Porto Torres, Stintino
Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena	Parco nazionale	La Maddalena, Palau
Parco Regionale di Porto Conte e AMP «Capo Caccia – Isola Piana»	Parco regionale e AMP	Alghero
AMP «Tavolara – Punta Coda Cavallo»	Area marina protetta	Olbia, Loiri Porto San Paolo, San Teodoro
AMP «Capo Testa – Punta Falcone»	Area marina protetta	Santa Teresa Gallura

A queste si aggiungono numerose aree SIC e ZPS della rete Natura 2000, fra cui lo Stagno di San Teodoro, le isole Tavolara, Molara e Molarotto, Capo Figari e l'Isola Figarolo, Capo Testa, Monte Russu, Isola Rossa – Costa Paradiso, lo stagno e il ginepreto di Platamona, gli stagni di Pilo e Casaraccio, Capo Caccia e Punta del Giglio, e le saline di Stintino. L'AMP di Capo Testa è la più recente, nata dopo la precedente programmazione, e la comunità di Trinità d'Agultu ha manifestato la volontà di istituire una nuova.

6. Il comparto ittico

La fotografia del comparto che la Strategia porta con sé è quella di un settore vitale ma sotto pressione, con un valore della produzione sostanzialmente stabile e una struttura distributiva che non riesce a trattenere valore sul territorio.

Imprese della filiera allargata	329 attive a fine 2022, comprese trasformazione, commercializzazione e attività connesse
Addetti	1.189 lavoratori

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Imprese condotte da donne	29 imprese, con 128 addetti complessivi
Valore della produzione ittica	43,1 milioni di euro nel 2022 (41,4 milioni nel 2014)
Approdi per la pesca	11 punti di approdo nel territorio
Porti commerciali e passeggeri	Porto Torres, Santa Teresa Gallura, Olbia, Golfo Aranci
Imprese attive complessive nell'area	20.256 a fine 2022

6.1 La flotta

La capacità di pesca per ufficio marittimo di iscrizione, al 2022, è la seguente. La colonna dei natanti riguarda la piccola pesca costiera, che nel territorio rappresenta la componente più numerosa della flotta.

Ufficio marittimo	Stazza (GT)	Potenza (kW)	Natanti piccola pesca
Alghero	526	6.272	90
Bosa	82	1.865	26
Castelsardo	175	3.001	43
Golfo Aranci	377	3.285	40
La Maddalena	120	2.203	34
Olbia	37	317	30
Porto Conte (Fertilia)	13	159	1
Porto Torres	806	9.265	95
Santa Teresa Gallura	157	2.114	28
Totale	2.293	28.481	387

NOTA SUI DATI — Nella tabella del formulario della SSL i totali di stazza e potenza riportano valori diversi da quelli qui indicati, che sono invece la somma effettiva delle righe. Si è scelto di pubblicare la somma.



**FLAG NORD
SARDEGNA**



6.2 Struttura del comparto

L'acquacoltura ha nel territorio punti di eccellenza: gli impianti nell'area dell'Asinara e quelli di Golfo Aranci, ma soprattutto la mitilicoltura olbiese, con oltre cento anni di storia, alla quale si è affiancata l'ostricoltura di San Teodoro e la raccolta di vongole e arselle. La molluschicoltura è concentrata nell'area orientale ma si sta sviluppando anche a Santa Teresa Gallura e ad Alghero.

La trasformazione ha un peso rilevante a livello regionale, con una grande impresa a Olbia che è la seconda in Italia nella lavorazione del pesce conservato, pur non lavorando pescato locale, e con nuovi laboratori per bottarga e filetti ad Alghero.

La distribuzione è il punto debole. Il pescato è largamente conferito ai grossisti e la filiera corta soffre della scarsa valorizzazione delle reti mercatali dell'area, in alcuni casi in disuso, in altri gestite in modo scoordinato. La Strategia lo definisce «forse il segmento che più di tutti necessita di interventi».

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



PARTE II — IL QUADRO NORMATIVO

Il FLAG opera dentro un sistema di norme a quattro livelli: europeo, nazionale, regionale e interno. Conoscerne l'articolazione è utile perché ogni atto che l'ente adotta deve poter essere ricondotto a uno di questi livelli.

7. Il livello europeo

Riferimento	Che cosa disciplina
Reg. (UE) 2021/1060 — artt. 31-34	Regolamento sulle disposizioni comuni. Definisce lo sviluppo locale di tipo partecipativo: contenuto della strategia, selezione dei gruppi di azione locale, compiti dei gruppi e sostegno dei fondi. L'art. 33, par. 3, lett. b) impone che le procedure di selezione evitino conflitti di interesse e che nessun singolo gruppo controlli le decisioni.
Reg. (UE) 2021/1060 — art. 47	Obblighi di informazione e visibilità sul sostegno dei fondi.
Reg. (UE) 2021/1060 — art. 82	Conservazione dei documenti: fissa il periodo per cui la documentazione deve restare disponibile per i controlli.
Reg. (UE) 2021/1139 — artt. 29-30	Istituisce il FEAMPA e disciplina il CLLD nel settore della pesca e dell'acquacoltura.
Art. 42 del TFUE	Stabilisce che le regole di concorrenza si applicano alla produzione e al commercio dei prodotti agricoli e della pesca solo nella misura determinata dal legislatore europeo. È la base per cui le azioni della Strategia collegate alla pesca non sono assoggettate alla disciplina sugli aiuti di Stato.
Politica Comune della Pesca	Il quadro generale di gestione della risorsa, con le regole su sforzo di pesca, attrezzi e infrazioni.

8. Il livello nazionale

Il Programma Nazionale FEAMPA 2021-2027 attua in Italia il fondo europeo. Lo sviluppo locale partecipativo rientra nella Priorità 3, «Consentire la crescita di un'economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo delle comunità di pesca e acquacoltura», e nel relativo Obiettivo Specifico 3.1.

L'Autorità di Gestione del Programma è nazionale; le funzioni operative sono delegate agli Organismi Intermedi regionali. Opera inoltre una Rete Nazionale dei FLAG, che ha prodotto il

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



sistema di monitoraggio adottato nella programmazione precedente e che il FLAG Nord Sardegna assume come base del proprio.

9. Il livello regionale

In Sardegna le funzioni di Organismo Intermedio sono ripartite fra il Servizio Pesca e Acquacoltura dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale e l'Agenzia ARGEA Sardegna, che svolge l'autorizzazione dei pagamenti e i controlli. I rapporti fra i due sono regolati da un accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990.

Atto	Oggetto
Det. Servizio Pesca e Acquacoltura n. 695 del 04.08.2023	Approvazione dell'Avviso pubblico per la selezione delle Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD). Pubblicata sul BURAS n. 40 del 17.08.2023.
Det. n. 6235 del 02.11.2023	Approvazione della graduatoria dei GAL della pesca e delle strategie ammesse a finanziamento. Il FLAG Nord Sardegna è ammesso in seconda posizione.
Convenzione n. 4, prot. n. 15276 dell'11.06.2024	Regola i rapporti fra l'Organismo Intermedio e il GAL della pesca, definendo responsabilità e obblighi per l'attuazione della Strategia.
Det. ARGEA.REG_DET.R.0005148 del 10.09.2024	Determinazione di concessione e impegno: ammette la SSL a finanziamento per 3.000.000 di euro, assegna il CUP e la codifica locale di progetto.
Manuale delle procedure e dei controlli — Disposizioni Procedurali dell'Organismo Intermedio	Il documento operativo che disciplina istruttorie, varianti, domande di pagamento e controlli.

10. Le norme interne dell'ente

Accanto alla normativa pubblica, il FLAG si regge su un corpo di atti propri, approvati dai suoi organi e pubblicati sul sito dell'Associazione. Sono quelli che definiscono chi decide che cosa.

Atto	Contenuto
Atto costitutivo e Statuto	Individua nell'Assemblea dei partner l'organo decisionale (art. 16) e demanda al Consiglio Direttivo l'esecutività (art. 18). Gli artt. 17 e 19 fissano la regola deliberativa a maggioranza assoluta dei votanti.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Atto	Contenuto
Regolamento interno	Disciplina il funzionamento ordinario dell'Associazione e della sua struttura tecnica.
Regolamento elettorale delle cariche sociali	Normativa per l'elezione del Presidente e dei membri del Consiglio Direttivo, approvato dall'Assemblea.
Regolamento di economato	Disciplina le spese economiche.
Avviso e regolamento della short list di esperti	Strumento per l'individuazione di professionalità esterne.
Piano triennale di prevenzione della corruzione e per la trasparenza	Adempimento ai sensi della normativa sull'anticorruzione e sulla trasparenza, con pubblicazione nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito.

Essendo soggetto che gestisce risorse pubbliche, il FLAG applica inoltre il Codice dei contratti pubblici per gli affidamenti di beni e servizi, la normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari, quella sulla protezione dei dati personali e gli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. 33/2013.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



PARTE III — LA STRATEGIA «S.E.A.»

11. Come nasce la Strategia

La sigla S.E.A. sta per Sviluppo, Economia, Ambiente, e il gioco tipografico che ricorre nei titoli delle azioni — s.E.a, s.e.A, S.e.a — indica quale dei tre pilastri ciascuna azione mette in primo piano.

La Strategia non è stata scritta a tavolino. È il risultato di un percorso di coinvolgimento della comunità locale svolto fra l'agosto e il settembre 2023, articolato in incontri territoriali a Santa Teresa Gallura, San Teodoro, Sorso, Sassari, Porto Torres e Bosa, in interviste a testimoni privilegiati, in un questionario online e in attività sui canali social. Di ciascun incontro esistono report, fogli firme e documentazione fotografica, allegati alla Strategia.

12. I fabbisogni

Dall'analisi è emerso un insieme di fabbisogni che la Strategia traduce in obiettivi e azioni. Sono questi:

- conservare e ripristinare lo stock ittico;
- diversificare le fonti di reddito per gli operatori;
- comprendere lo stato di salute della risorsa nell'area di riferimento;
- coinvolgere effettivamente gli attori nella gestione della risorsa;
- favorire il ricambio generazionale e accrescere le competenze;
- mantenere e incrementare il reddito;
- accrescere il confronto con altre comunità di pesca del Mediterraneo.

Il quarto fabbisogno — coinvolgere effettivamente gli attori nella gestione della risorsa — è quello da cui discende direttamente l'Azione 2.a, oggetto della selezione. L'avverbio «effettivamente» non è casuale: segnala che il coinvolgimento formale esisteva già e non era ritenuto sufficiente.

13. Obiettivi e ambiti tematici

L'obiettivo generale si articola in quattro obiettivi e sette obiettivi specifici. Gli obiettivi sono: favorire la crescita dei settori economici legati alla Blue Economy; salvaguardare lo stock ittico; favorire la crescita delle comunità costiere e aumentare la competitività del territorio; incentivare lo scambio di buone pratiche e valorizzare i modelli locali positivi.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Obiettivo specifico	Denominazione	Dotazione (€)
OS 1.1	Rafforzare le competenze e diversificare le fonti di reddito	695.047,62
OS 1.2	Aumentare la competitività e il marketing mix (filiera corta)	349.047,62
OS 2.1	Monitorare lo stock ittico	215.047,62
OS 2.2	Favorire la cogestione delle aree protette e la nascita di nuove iniziative volte alla protezione del settore alieutico	475.047,62
OS 3.1	Valorizzare le tradizioni e le produzioni locali e l'integrazione tra filiere	299.047,62
OS 3.2	Sviluppare azioni congiunte tra settore pubblico, imprese e società civile	695.047,62
OS 4.1	Realizzare progetti di cooperazione locale, nazionale e internazionale	271.714,29
TOTALE		3.000.000,00

La somma delle singole righe differisce di un centesimo dal totale per effetto degli arrotondamenti del piano finanziario della Strategia.

Gli ambiti tematici prescelti sono tre: Ambiente, Settore produttivo (imprese) e Governance. La scelta della governance come terzo ambito riflette la composizione del partenariato, in cui imprese, enti pubblici e società civile pesano in misura paragonabile, e la necessità di costruire strumenti di confronto fra soggetti con interessi non immediatamente coincidenti.

14. Le azioni in sintesi

La Strategia si attua attraverso nove azioni di intervento più un'azione trasversale di gestione. Tutte sono a gestione diretta: a differenza della programmazione precedente sono scomparse le azioni cosiddette «a regia», e il FLAG acquisisce direttamente i beni e i servizi, aumentando però la responsabilità dei partner nell'attuazione e ponendo la co-progettazione alla base di ogni decisione sulla spesa.

Az.	Denominazione	Contenuto	OS	Dotazione (€)
1.A	s.E.a IMPRESA	Diversificazione, trasformazione, nuove tecnologie e nuove specie bersaglio	OS 1.1	450.000,00
1.B	s.E.a FILIERA	Mercati e primo pescato. Regolamenti, supporto alle aree di sbarco e allestimenti	OS 1.2	200.000,00

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Az.	Denominazione	Contenuto	OS	Dotazione (€)
2.A	s.e.A CONFRONTO	Mitigazione del rischio ambientale e cogestione del sistema di pesca nei parchi e nelle AMP, creazione dei tavoli di confronto	OS 2.2	250.000,00
2.B	s.e.A STUDIO	Verifica e aggiornamenti sullo stato di salute dello stock ittico. Studi, ricerche e diffusione dei risultati	OS 2.1	120.000,00
2.C	s.e.A PROTEZIONE	Piani di gestione, zone di ripopolamento, avvio di programmi di protezione per le aree protette	OS 2.2	130.000,00
3	S.e.a FAMIGLIA	Capacity building: welfare aziendale e territoriale, riconoscimento della famiglia del pescatore	OS 1.1	150.000,00
4	S.e.a TERRITORIO	Creazione delle Comunità di Progetto secondo modelli e schemi conosciuti	OS 3.2	600.000,00
5	S.E.A. COMUNICAZIONE	Promozione, marketing e comunicazione	OS 1.2 / OS 3.1	300.000,00
6	S.E.A. COOPERAZIONE	Cooperazione interterritoriale e transnazionale	OS 4.1	200.000,00
7	GAM	Gestione, animazione e monitoraggio della Strategia	trasversale	600.000,00
	TOTALE			3.000.000,00

AZIONE OGGETTO DELLA SELEZIONE — L'Azione 2.a, evidenziata dalla dotazione di 250.000 euro e dall'Obiettivo Specifico 2.2, è quella su cui verte la selezione. Alla sua descrizione è dedicato un documento separato.

15. Le azioni una per una

Di seguito, per ciascuna azione, la finalità dichiarata nella Strategia e le principali voci di attività. Le descrizioni sono sintetiche: il formulario della SSL contiene per ogni azione una scheda completa con modalità di attuazione, interventi ammissibili, prodotti attesi, indicatori, cronoprogramma e regime di aiuti di Stato.



FLAG NORD
SARDEGNA



Azione 1.A — s.E.a IMPRESA

OS 1.1 · dotazione 450.000,00 euro

Coinvolgere le imprese del territorio in attività di sperimentazione attiva che migliorino le condizioni economiche dell'impresa e che abbiano, nel breve e medio periodo, ricadute positive anche sul piano ambientale e tecnologico.

Attività principali: Studi e sperimentazioni, valutazione dei risultati, eventi e workshop, attrezzature e supporti per le sperimentazioni, materiali di consumo.

Azione 1.B — s.E.a FILIERA

OS 1.2 · dotazione 200.000,00 euro

Riprendere un percorso interrotto dalla pandemia: dotare le strutture mercatali del territorio di un sistema di regolamentazioni e di un'immagine coordinata, per accorciare la filiera e sostenere le aree di sbarco.

Attività principali: Facilitazione dell'azione, stesura di regolamenti, allestimento delle banchine del primo pescato.

Azione 2.A — s.e.A CONFRONTO

OS 2.2 · dotazione 250.000,00 euro

Mettere in atto la co-gestione delle aree protette coinvolgendo direttamente gli operatori della pesca e dell'acquacoltura nel processo decisionale, attraverso tavoli di confronto nelle cinque aree protette del territorio.

Attività principali: È l'azione oggetto della selezione: si rimanda alla scheda dedicata.

Azione 2.B — s.e.A STUDIO

OS 2.1 · dotazione 120.000,00 euro

Rendere più utile al territorio il lavoro di studio e ricerca sullo stato di salute dello stock ittico, con campagne ripetute e diffusione dei risultati verso gli operatori e verso le scuole.

Attività principali: Studi e monitoraggio, modellizzazione, attrezzature, educazione ambientale, workshop di condivisione.

Azione 2.C — s.e.A PROTEZIONE

OS 2.2 · dotazione 130.000,00 euro

Istituire zone di rispetto, aree di ripopolamento e riposo biologico, ampliare le aree SIC e ZPS e avviare il percorso per nuove AMP, lavorando soprattutto dove non arrivano i parchi e le aree marine protette esistenti.

Attività principali: Studi e ricerche, piani di gestione, regolamenti di autogoverno, scambi di buone prassi, interviste e web survey, campagna di sensibilizzazione.

Azione 3 — S.e.a FAMIGLIA

OS 1.1 · dotazione 150.000,00 euro

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



Definire la figura della «famiglia del pescatore» attraverso azioni di capacity building e accompagnare l'identificazione di strategie di welfare per le imprese e le comunità costiere.

Attività principali: Percorsi di capacity building, modellizzazione di sistemi di welfare aziendale e territoriale.

Azione 4 — S.e.a TERRITORIO

OS 3.2 · dotazione 600.000,00 euro

Coinvolgere le comunità locali nell'individuazione di progetti comuni attuati con il supporto diretto del FLAG, senza trasferimento di risorse agli operatori: sono le Comunità di Progetto della Pesca.

Attività principali: Costituzione e accompagnamento delle Comunità di Progetto, acquisizione diretta di beni e servizi per loro conto.

Azione 5 — S.E.A. COMUNICAZIONE

OS 1.2 / OS 3.1 · dotazione 300.000,00 euro

Promuovere e valorizzare in modo coordinato le produzioni, le tradizioni e le attività del FLAG, dopo che la pandemia ha reso evidente il peso degli aspetti promozionali legati al territorio.

Attività principali: Comunicazione istituzionale, animazione territoriale, contenuti social, newsletter, materiali offline, rapporti con la stampa.

Azione 6 — S.E.A. COOPERAZIONE

OS 4.1 · dotazione 200.000,00 euro

Creare un ecosistema di relazioni stabili a livello locale, regionale, nazionale e internazionale, in continuità con le azioni di cooperazione del FEP e del FEAMP.

Attività principali: Progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale, scambi di buone pratiche.

Azione 7 — GAM

trasversale · dotazione 600.000,00 euro

Raccogliere tutte le attività di gestione e funzionamento dell'ente, l'animazione territoriale, la sensibilizzazione degli stakeholder e la gestione degli strumenti operativi.

Attività principali: Personale della struttura, funzionamento, monitoraggio e valutazione.

16. Che cosa c'è di nuovo in questa Strategia

La Strategia indica tre elementi che la distinguono dalle precedenti, e sono utili da conoscere perché incidono sul lavoro quotidiano della struttura.

1. L'assenza di azioni a regia. Nelle programmazioni precedenti una parte delle risorse veniva gestita da soggetti terzi; oggi tutte le azioni sono a titolarità del FLAG, che acquisisce direttamente beni e servizi. Cambia il baricentro del lavoro: meno istruttoria di domande altrui, più procedure di affidamento e più accompagnamento dei beneficiari.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



2. La presenza di attività sperimentali condotte d'intesa con università, agenzie ed enti di ricerca, per misurare l'impatto reale di approcci diversi su settori e attività specifiche.
3. Il trasferimento in ambito costiero del modello delle Comunità di Progetto, sviluppato per tre programmazioni nell'ambito LEADER e consolidato nello sviluppo rurale. Diventano qui Comunità di Progetto della Pesca. La scelta nasce dall'incontro fra una richiesta del territorio e l'opportunità emersa dal confronto con la rete europea FAMENET.

17. Risorse e scadenze

La Strategia è finanziata con 3.000.000 di euro di contributo pubblico a fronte di una spesa ammessa di pari importo, con cofinanziamento europeo e nazionale al cinquanta per cento ciascuno. Non sono previsti altri finanziamenti pubblici né finanziamenti privati.

Contributo concesso	3.000.000,00 euro
Quota FEAMPA	1.500.000,00 euro (50%)
Quota cofinanziamento nazionale	1.500.000,00 euro (50%)
Impegni giuridicamente vincolanti	da assumere entro il 31 dicembre 2027
Spesa ammissibile	fino al 31 dicembre 2029
Revisione della Strategia	prevista nel 2026

Le due date in fondo alla tabella sono i vincoli che governano tutta la programmazione operativa dell'ente: ogni affidamento deve essere perfezionato entro la fine del 2027, ogni pagamento entro la fine del 2029.

18. Gli indicatori

L'attuazione della Strategia non si misura in euro spesi ma in cose accadute. Il sistema di indicatori è a due livelli: indicatori di output, che contano i prodotti di ciascuna azione, e indicatori di risultato, comuni a tutto il FEAMPA, che misurano l'effetto.

Codice	Indicatore di risultato	Unità
CR 06	Lavori creati	numero di persone
CR 10	Azioni che contribuiscono a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali	numero di azioni

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Codice	Indicatore di risultato	Unità
CR 13	Attività di cooperazione tra portatori di interesse	numero di azioni
CR 14	Innovazioni rese possibili	numero di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali o metodi
CR 19	Azioni volte a migliorare la capacità di governance	numero di azioni

Per l'Obiettivo Specifico 2.2, quello dell'Azione 2.a, l'indicatore di riferimento è il CR 19 con un target di almeno 2 azioni volte a migliorare la capacità di governance entro il 2029, di cui almeno una verifica di azioni concordate. La fonte di verifica indicata sono i regolamenti dei tavoli istituiti, siglati dalle parti.

PERCHÉ LA FONTE CONTA — La scelta della fonte di verifica dice molto: non basta aver convocato un tavolo, serve un documento firmato da chi vi ha partecipato. È il genere di dettaglio che distingue un'attività svolta da un'attività rendicontabile.



**FLAG NORD
SARDEGNA**



PARTE IV — COME OPERA IL FLAG

19. Il partenariato

Il partenariato riunisce i venti Comuni dell'area, gli enti di gestione delle cinque aree protette, le imprese della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione, le associazioni di categoria e le organizzazioni della società civile. Le quote di rappresentatività, misurate in termini di potere di voto nell'organo decisionale, sono così distribuite:

Partner dei settori pesca, acquacoltura, trasformazione e commercializzazione	31,20%
Partner con competenza negli ambiti di intervento della Strategia	70,20%

Il dato va letto insieme alla regola decisionale: nessuna delle tre componenti — imprese, enti pubblici, società civile — dispone da sola della maggioranza, ed è questa la garanzia richiesta dall'art. 33 del Regolamento 2021/1060 contro il controllo delle decisioni da parte di un singolo gruppo di interesse.

20. Gli organi e le decisioni

Il processo decisionale è incardinato su un sistema assembleare con il principio «una testa, un voto», che pone tutti i soci sullo stesso piano.

Organo	Composizione	Funzioni
Assemblea dei soci	Tutti i partner, con voto paritario	È l'organo decisionale (art. 16 Statuto). Assume le decisioni strategiche, ha funzioni di indirizzo e controllo, elegge il Presidente e i membri del Consiglio Direttivo e ne verifica l'attività, nomina le Commissioni tematiche.
Consiglio Direttivo	Sette componenti: un rappresentante per la pesca, uno per l'acquacoltura, uno per la trasformazione e commercializzazione, uno per i parchi e le AMP, uno per gli enti pubblici dell'area ovest, uno per quelli dell'area est, uno per la società civile e le associazioni di categoria	Esecutività delle decisioni assembleari (art. 18 Statuto). Assume le decisioni gestionali, svolge compiti di gestione tecnico-operativa e finanziaria.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Organo	Composizione	Funzioni
Presidente	Eletto direttamente dall'Assemblea	Rappresentanza legale dell'Associazione, indirizzo della struttura insieme al Consiglio Direttivo.
Cabina di Regia	Assemblea e Consiglio Direttivo considerati insieme	È la formula con cui la Strategia descrive l'organo decisionale ai fini del CLLD: decisioni strategiche all'Assemblea, esecutività al Consiglio.
Commissioni tematiche	Nominate dall'Assemblea su impulso del Consiglio Direttivo	Istituite quando occorre affrontare temi specifici.

La regola generale è la deliberazione a maggioranza assoluta dei votanti. Le decisioni sono assunte con voto palese e verbalizzate per iscritto nei libri dei rispettivi organi.

21. La struttura tecnica

La struttura non ha potere decisionale: attua. Supporta l'Assemblea, il Presidente, il Consiglio Direttivo e i partner che realizzano attività, e ha il compito di mettere in opera tutto ciò che il FLAG decide.

È composta da un nucleo di tre figure — un Direttore, un Responsabile Amministrativo e Finanziario e un Coordinatore Tecnico — affiancate da un Assistente Amministrativo e da un Responsabile della Comunicazione. Quest'ultima figura è rendicontata direttamente sulle azioni per cui opera, anziché sull'azione di gestione. A queste si aggiungono i professionisti esterni per contabilità, paghe, amministrazione di sistema, protezione dei dati e sicurezza, che non sono direttamente coinvolti nell'attuazione della Strategia.

La Strategia prevede espressamente che, nel corso della programmazione, si proceda a contrattualizzare le ulteriori figure professionali necessarie al raggiungimento degli obiettivi: è la previsione in forza della quale si svolge questa selezione.

22. Il processo partecipativo

Il coinvolgimento della comunità non è un adempimento da assolvere una volta: è il metodo con cui il FLAG costruisce ogni decisione. Vale la pena guardare come è stata costruita la Strategia attuale, perché lo stesso schema si ripete, in scala ridotta, ogni volta che si avvia un'azione.

Le tappe della pianificazione

- presentazione delle attività e dei risultati del Piano d'Azione precedente;
- rafforzamento della comunicazione fra partenariato e stakeholder;

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



- monitoraggio delle variazioni di assetto amministrativo dei partner;
- ampliamento dell'area con l'ingresso di Loiri Porto San Paolo e Sorso e l'avvio dell'adesione di Sassari e Arzachena;
- annessione di nuovi soci fra enti pubblici, operatori economici e società civile.

Le attività di individuazione della Strategia

- animazione territoriale e comunicazione sul FEAMPA;
- rilevazione online dei fabbisogni degli stakeholder;
- individuazione degli ambiti prioritari;
- laboratori di progettazione partecipata gestiti con tecniche certificate;
- validazione della Strategia.

Un elemento merita attenzione: i sette membri del Consiglio Direttivo, ciascuno rappresentante di una categoria di soci, hanno svolto direttamente attività di animazione e trasmissione delle informazioni presso la propria categoria. Il Consiglio non è solo un organo deliberante, è anche il canale attraverso cui l'informazione raggiunge il territorio. Al processo hanno preso parte anche i tecnici della support unit di FAMENET.

23. Come si attua un intervento

Tutte le azioni sono a gestione diretta: il FLAG non eroga contributi a terzi, acquisisce beni e servizi per conto del territorio. Il percorso tipo di un intervento è questo.

1. Co-progettazione. Il contenuto dell'intervento viene definito insieme ai destinatari, attraverso incontri territoriali, tavoli di lavoro o manifestazioni di interesse, secondo quanto previsto dall'azione.
2. Decisione. L'Assemblea assume la decisione strategica; il Consiglio Direttivo delibera sull'attuazione. Le deliberazioni sono verbalizzate e pubblicate nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito.
3. Affidamento. La struttura predispone gli atti: determina a contrarre, capitolato o lettera di invito, criteri di valutazione. Gli affidamenti seguono il Codice dei contratti pubblici e, per i professionisti, possono attingere alla short list di esperti dell'Associazione.
4. Esecuzione e controllo. L'attività viene svolta, documentata e verificata nei suoi output fisici e nei suoi giustificativi di spesa.
5. Rendicontazione. Le spese sostenute confluiscono in una domanda di pagamento presentata ad ARGEA, che la istruisce e autorizza il pagamento. Tutta la documentazione va conservata per il periodo previsto dall'art. 82 del Reg. (UE) 2021/1060.
6. Monitoraggio. L'avanzamento finanziario e fisico viene registrato e presentato ogni anno in Assemblea, oltre che pubblicato sul sito.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



I DUE TERMINI DA RICORDARE — Due vincoli temporali governano l'intero processo: gli impegni giuridicamente vincolanti vanno assunti entro il 31 dicembre 2027 e la spesa è ammissibile fino al 31 dicembre 2029. Ogni pianificazione di attività, in qualunque azione, deve stare dentro questi due termini.

24. Monitoraggio, revisione e valutazione

Il monitoraggio si articola su due piani: un monitoraggio finanziario dell'avanzamento della spesa e degli impegni, costruito sul modello della Rete Nazionale dei FLAG, e un monitoraggio fisico sugli indicatori di prodotto, presentato ogni anno al partenariato in Assemblea. I dati sono pubblicati sul sito istituzionale sotto forma di cruscotto, accessibile non solo ai partner ma a chiunque abbia interesse a verificare l'attuazione della Strategia.

La revisione della Strategia è prevista nel 2026 e segue un percorso definito: analisi degli stakeholder, diffusione degli esiti del monitoraggio, questionario online sul grado di soddisfazione, ricognizione della situazione attuale con aggiornamento dell'analisi SWOT, attualizzazione di obiettivi e azioni attraverso laboratori dedicati, revisione del piano delle attività.

La valutazione si svolge su tre direttrici — ex ante, in itinere ed ex post — e prevede incontri semestrali con i beneficiari, in concomitanza con le Assemblee o con la presentazione dei risultati delle singole azioni. Dal 2026 è previsto l'incarico a un soggetto esterno di auditing, da reinterpellare nel 2027 e prima della chiusura della rendicontazione finale.

25. Comunicazione e rapporti esterni

La comunicazione non è un accessorio: ha un'azione dedicata con una dotazione di 300.000 euro. L'esperienza della pandemia, dice la Strategia, ne ha sottolineato l'importanza, e la promozione del prodotto locale — oggi «scarsamente riconoscibile al consumatore finale» — è uno degli obiettivi dichiarati.

Sul piano dei rapporti istituzionali, il FLAG interloquisce quotidianamente con l'Organismo Intermedio per le domande di pagamento e i controlli, partecipa alla Rete Nazionale dei FLAG e ai forum nazionali del CLLD, e mantiene il rapporto con FAMENET, la rete europea, per standardizzare le modalità di valutazione delle strategie.

Un'ultima consuetudine dice molto del modo di lavorare dell'ente: le Assemblee dei soci si tengono ogni volta in un Comune diverso del partenariato. La sede è a Porto Torres, ma le attività si svolgono sull'intero territorio.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



26. Il capacity building

Fra gli obblighi della Strategia c'è un piano di capacity building: rafforzare le competenze del territorio, non solo spendere risorse su di esso. Il FLAG lo declina su due piani.

Il primo è l'Azione 3, interamente dedicata al riconoscimento formale della «famiglia del pescatore», sul modello della famiglia agricola già normata a livello nazionale e comunitario, e alla costruzione di strumenti di welfare territoriale e aziendale per le imprese della Blue Economy. Il tema era già emerso nella programmazione precedente, con un progetto formativo sulla Misura 1.29 che la pandemia impedì di completare.

Il secondo è l'Azione 4, che punta a rendere autonome le comunità costiere attraverso le Comunità di Progetto della Pesca. La Strategia lo definisce «capacity building verticale»: il FLAG accompagna il processo di co-progettazione iniziale e diventa poi istruttore e valutatore esterno dell'effettiva capacità di aggregazione della comunità. Altrove, come sulla Majella, un approccio analogo ha formato animatori territoriali che oggi partecipano direttamente alla stesura delle strategie dei GAL.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)

C.F. 02519750901

PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



PARTE V — ORIENTAMENTO, GLOSSARIO E FONTI

27. Che cosa conviene sapere per la prova

Quello che segue non è un programma d'esame né un elenco di domande: è un orientamento su quali nozioni, fra quelle contenute in questo dossier, sono realmente strutturali per chi lavora in un FLAG.

- **La differenza fra azione a titolarità e azione a regia** — e perché in questa Strategia esistono solo le prime. Cambia completamente il tipo di lavoro amministrativo che la struttura svolge.
- **Chi decide che cosa** — Assemblea, Consiglio Direttivo, Presidente e struttura tecnica hanno ruoli distinti e non interscambiabili. La struttura non ha potere decisionale.
- **Perché nessun gruppo di interesse può avere la maggioranza** — è una prescrizione dell'art. 33 del Reg. (UE) 2021/1060, non una scelta di stile.
- **I due termini del 2027 e del 2029** — impegni giuridicamente vincolanti e ammissibilità della spesa: sono i vincoli che condizionano ogni pianificazione.
- **Che cosa significa co-gestione** — e perché il coinvolgimento degli operatori nelle decisioni sulle aree protette è considerato un fabbisogno e non una cortesia.
- **Come si misura un'attività** — indicatori di output e di risultato, e il fatto che la fonte di verifica sia un documento firmato e non una dichiarazione.
- **Perché il FLAG non è assoggettato alla disciplina sugli aiuti di Stato** — per le azioni collegate alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE.

Per la selezione in corso, che riguarda l'Azione 2.a, va aggiunta la conoscenza delle cinque aree protette del territorio, dei loro enti di gestione e dei Comuni su cui insistono: sono il contesto concreto in cui si svolgerà il lavoro. La scheda dedicata all'azione, pubblicata a parte, li descrive nel dettaglio.

28. Glossario

I termini ricorrono spesso nei documenti dell'ente e nelle comunicazioni con l'amministrazione regionale.

Termine	Significato
AMP	Area Marina Protetta. Nel territorio del FLAG sono tre: Capo Caccia – Isola Piana, Tavolara – Punta Coda Cavallo e Capo Testa – Punta Falcone.
AdG	Autorità di Gestione del Programma Nazionale FEAMPA, incardinata nel Ministero competente.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - Sede operativa via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 PEC e mail: flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



**FLAG NORD
SARDEGNA**



Termine	Significato
ARGEA Sardegna	Agenzia regionale che, per la Sardegna, svolge le funzioni di Organismo Intermedio sul FEAMPA: istruisce le domande di pagamento, autorizza e controlla.
CLLD	Community-Led Local Development, sviluppo locale di tipo partecipativo: il metodo, disciplinato dagli artt. 31-34 del Reg. (UE) 2021/1060, per cui la strategia è costruita e attuata da un partenariato locale e non calata dall'alto.
Co-gestione	Modello in cui la gestione di una risorsa o di un'area è condivisa fra l'ente che ne ha la responsabilità e chi la utilizza — nel nostro caso gli operatori della pesca e dell'acquacoltura.
Co-progettazione	Metodo di lavoro in cui il progetto è definito insieme ai destinatari, non per loro conto.
CUP	Codice Unico di Progetto. Quello della SSL «S.E.A.» è H28H23001300009.
FEAMPA	Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura, istituito dal Reg. (UE) 2021/1139 per il periodo 2021-2027.
FLAG	Fisheries Local Action Group, Gruppo di Azione Locale nel settore della pesca. In Italia anche GALPA o «GAL della pesca».
FAMENET	Rete europea di assistenza ai FLAG e alle autorità di gestione del FEAMPA, che raccoglie e diffonde buone pratiche.
OGV	Obbligazione Giuridicamente Vincolante: l'atto con cui la spesa viene formalmente impegnata. Per questa Strategia il termine è il 31 dicembre 2027.
OI	Organismo Intermedio: il soggetto a cui l'Autorità di Gestione delega parte delle funzioni. Per la Sardegna, il Servizio Pesca e Acquacoltura dell'Assessorato e l'Agenzia ARGEA.
Piccola pesca costiera	Pesca esercitata con imbarcazioni di lunghezza inferiore ai 12 metri che non utilizzano attrezzi trainati.
PN FEAMPA	Programma Nazionale che attua in Italia il FEAMPA 2021-2027. Il CLLD rientra nella Priorità 3.
SAL	Stato Avanzamento Lavori: la domanda di pagamento intermedia con cui si rendicontano le spese già sostenute.
SSL	Strategia di Sviluppo Locale: il documento, approvato dalla Regione, che definisce obiettivi, azioni e risorse del FLAG. Quella del FLAG Nord Sardegna si chiama «S.E.A. – Sviluppo, Economia, Ambiente».
Stock ittico	L'insieme della popolazione di una specie presente in una determinata area, considerato come risorsa da gestire.

Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna

Sede legale p.zza Umberto I | 07046 Porto Torres (SS) - **Sede operativa** via Spalato, 8 ed. 6 | 07041 Fertilia (SS)
C.F. 02519750901 **PEC e mail:** flag@pec.flagnordsardegna.it - info@flagnordsardegna.it



FLAG NORD
SARDEGNA



Termine	Significato
ZPS / SIC	Zone di Protezione Speciale e Siti di Importanza Comunitaria: aree della rete europea Natura 2000.

29. Fonti di questo dossier

1. Allegato B — Formulario della Strategia di Sviluppo Locale «S.E.A. – Sviluppo, Economia, Ambiente», presentato il 06.10.2023.
2. Atto costitutivo e Statuto dell'Associazione Riconosciuta Gruppo di Azione Costiera FLAG Nord Sardegna.
3. Regolamento interno dell'Associazione.
4. Avviso pubblico per la selezione delle Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD), approvato con det. del Servizio Pesca e Acquacoltura n. 695 del 04.08.2023, BURAS n. 40 del 17.08.2023.
5. Determinazione di concessione e impegno ARGEA.REG_DET.R.0005148 del 10.09.2024.
6. Piano finanziario della SSL «S.E.A.».
7. Regolamento (UE) 2021/1060 e Regolamento (UE) 2021/1139.

FLAG Nord Sardegna — Dossier di inquadramento per i candidati alla selezione relativa all'Azione 2.a della SSL «S.E.A.». Documento di supporto: in caso di difformità prevalgono i documenti originali citati fra le fonti.